

COOPÉRATIVE

Malgré la crise, l'Union Champagne renforce sa position

Le groupement de coopératives accueillera à la vendange prochaine une quinzième structure : celle de Grauves. Une adhésion en adéquation avec les objectifs commerciaux de l'Union Champagne pour sa marque De Saint Gall, qui a enregistré une forte croissance ces derniers mois.

À SAVOIR

- **L'Union Champagne** est un groupement de coopératives, situées sur la côte des blancs mais aussi dans la Vallée de la Marne. Son siège est à Avize.
- **Une quinzième coopérative** rejoindra l'Union Champagne à la vendange prochaine : celle de Grauves.
- **Le champagne De Saint Gall** est la marque forte de la structure. Environ 200 000 bouteilles sont commercialisées.

Depuis 1966 et sa création, l'Union Champagne s'est bien développée : plus de 2 300 adhérents implantés sur 1 400 ha et une quinzième coopérative attendue pour les vendanges 2021, celle de Grauves. Le groupement de structures s'affirme à l'heure actuelle en leader des grands et premiers crus de Champagne par sa position stratégique et troisième en termes de production.

"Nous avons misé sur la marque forte de notre coopérative, De Saint Gall, pour montrer l'étendu de notre savoir-faire"

Marion Machet

« Nous avons misé ces dernières années sur la marque forte de notre coopérative, le champagne De Saint Gall, pour montrer l'étendu de notre savoir-faire, note Marion Machet, marketing manager. Nous avons



L'Union des coopératives, représentée ici par son président Dominique Babé, a conservé un pôle « vignoble » pour l'aide aux certifications environnementales.

revu l'identité visuelle de De Saint Gall en 2017, avec un habillage plus épuré. La gamme « Influences » a été lancée avec quatre cuvées issues de grands et premiers crus. Cette revisite de la marque historique a permis au champagne De Saint Gall de monter en puissance ces dernières années, avec près de

200 000 cols commercialisés annuellement. En additionnant les marques de grande distribution, le nombre de bouteilles tiré au compte de l'Union Champagne frise le million dans les bonnes années, et était de 850 000 sur la saison 2019/2020.

« Nous sommes globalement dans une logique de croissance, et la crise sanitaire a malheureusement mis un coup d'arrêt à celle-ci, regrette Cédric Jacopin, chef de caves de la coopérative. Nous aurions dû tirer les fruits de nos efforts en 2020. Cependant, la tendance s'est déjà inversée avec la reprise de l'économie

et nous sommes confiant pour l'avenir. »

La coopérative tire d'ailleurs déjà les enseignements de la crise sanitaire, avec un passage au numérique accéléré par le confinement. Des dégustations virtuelles, notamment, ont permis à l'Union Champagne de présenter De Saint Gall aux amateurs de champagne en France mais aussi à l'international.



"D'ici 2024, nous estimons que 40 ha environ seront bio, ce qui nous permettra d'envisager une gamme labellisée"

Cédric Jacopin, chef de caves

Côté vignoble, la coopérative mise sur les certifications environnementales mais aussi sur le bio pour valoriser sa production.

« La coopérative de Vertus est déjà passée en bio, se félicite Cédric Jacopin. Nous pouvons ainsi proposer dès à présent une cuvée labellisée aux adhérents qui le désirent. D'ici 2024, nous estimons que 40 ha environ seront bio, ce qui nous permettra d'envisager une gamme labellisée pour De Saint Gall. Concernant les certifications HVE et VDC, 400 ha sont pour l'heure valorisés. Un service vignoble particulier a été mis en place pour accompagner nos coopérateurs. »